

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称

市场营销（120202）

二、培养目标

本专业以市场需求为导向，以“基于数字技术的农产品营销”为培养特色，以“拓宽国际视野，培养中国情怀，传承吉农精神”为人才培养理念，以学生个性化发展为基础，致力于培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，具有经济学和管理学理论基础，熟练掌握市场营销的理论与分析方法，满足数字化经济时代要求，具备较强的营销管理实践和决策能力，胜任各类型企业、组织机构、政府部门营销管理工作的应用型人才。

三、培养规格

（指培养目标的细化，是对毕业生知识、能力、素质三方面的具体要求清单）

本专业要求学生系统学习和掌握市场营销学的基本理论和专业知识，接受市场营销研究方法与销售技巧的基本训练，具有团队意识和创新意识，具备符合互联网经济和数字经济要求的数字化营销分析、营销决策、营销管理的基本能力。同时体现专业培养特色，要求学生具备用数字化技术和手段进行农产品营销的素质和能力。

1、知识要求

要求 1：掌握管理学、市场营销的基础理论和专业知识，了解本学科的理论前沿与发展动态；

要求 2：掌握经济学和管理学的基本理论和方法

要求 3：掌握营销分析、市场调研、营销策划、广告策划、销售等营销业务及管理工作内容；

要求 4：具备国际化视野，了解主要国家和地区的经济政策与营销法规；

2、专业能力要求

要求 5：掌握营销专业技能，具备营销业务能力及营销管理能力；

要求 6：能运用计量、统计、会计方法进行市场分析与研究，能够对商业数据进行分析和应用；

要求 7：具有较强的语言与文字表达能力，能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；

要求 8：熟练掌握一门外语，能查阅、阅读专业外文文献，具备一定的国际交流能力；

要求 9：掌握基本的创新思维与方法，具有较强的创新创业意识和能力；

3、素质要求

要求 10：掌握马克思主义哲学，具有健全人格、良好的人文社会科学素养；

要求 11：较强的社会责任感和职业道德；

要求 12：具有知农、爱农、助农的情怀和理想，应用信息化和数据化技术，依托互联网和新媒体，掌握农产品营销的基本理论和实践技能；

4. 专业特色要求：体现专业培养特色，具备运用数字化营销手段和工具，解决农产品营销分析、营销决策、营销管理的能力。

要求 13：具备数字化营销分析、营销决策、营销管理的基本能力；

要求 14：具备应用互联网和新媒体等平台，开展营销活动的的能力；

要求 15：具备应用营销专业知识、利用信息化和数字化技术，解决农产品的营销分析、营销决策、营销管理等能力。

四、主干学科

工商管理

五、核心课程

市场营销学，消费者行为学，市场研究，渠道管理，品牌管理，营销策划与实务、数字化营销综合实训

六、课程框架与学分分配

（包括课程类别、性质、各环节含实践教学，应修学时、学分、周数，毕业最低要求学分等）

课程类别		应修学分	备注
通识教育课程	必修	通识教育必修课程	45.5
	选修	通识教育选修课程	15
	小计		60.5
专业教育课程	必修	专业基础课程	19
		专业核心课程	17
	选修	专业方向课程	26.5
	小计		62.5
实习（设计）	必修	通识教育实习	
		专业教育实习（含毕业论文（设计））	21
	小计		21
军训		2	
劳动教育		1	
第二课堂		3	
总计		150	

修读说明：专业方向课最低选修学分为 26.5 学分，通识教育选修课程最低选修学分为 15 学分，其中文史社会类课程中“四史”教育课程至少 1 门、外国语言类至少 2 学分、美育教育类课程至少 2 学分。

七、学制与授予学位

四年制，管理学学士

八、人才培养目标实现矩阵

培养标准		支撑矩阵	
目标	目标点	课程设置	其他
1. 掌握管理学、经济学、市场营销的基础理论和专业知识	1.1 掌握管理学、市场营销的基础理论，了解本学科的理论前沿与发展动态	市场营销学、管理学、消费者行为学	课程
	1.2 掌握经济学的基本理论和方法	微观经济学、宏观经济学、基础会计学、高等数学、线性代数、概率论与数理统计	课程
	1.3 掌握营销分析、市场调研、营销策划、广告策划、销售等营销业务及管理工作内容	市场研究、营销策划与实务、渠道管理、销售管理、品牌管理、广告学、零售营销、公共关系、人力资源管理	课程、实训、学科竞赛
	1.4 具备国际化营销视野，了解主要国家和地区的经济政策和营销法规	国际市场营销	课程
2. 适应互联网时代和数字经济发展需要，了解市场营销业务内容，掌握市场营销专业技能，具备从事营销业务和营销管理的基本能力	2.1 掌握营销专业技能，具备营销业务能力及营销管理能力	商品学、营销策划与实务、广告学、销售管理、客户关系管理、服务营销、商务谈判、农产品供应链与数字物流、数字化营销综合实训	课程、实验、实训、学科竞赛
	2.2 能运用计量、统计、会计方法进行市场分析与研究，能够应用计算机技术对商业数据进行分析和应用	统计学、基础会计学、经济统计分析与实验、新农营销数据可视化实训、营销数据分析与应用、信息技术类课程（选修）	课程、实验、实训、学科竞赛
	2.3 具有较强的语言与文字表达能力，能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色	研究设计与论文写作、VBSE 实训、数字化营销综合实训、第二课堂	课程、实验、实训、学科竞赛
	2.4 熟练掌握一门外语，能查阅、阅读专业外文文献	大学英语（必修）、外国语言类课程（选修）	课程

	献，具备一定的国际交流能力		
	2.5 掌握基本的创新思维与方法，具有较强的创新创业意识和能力	职业生涯与发展规划、就业指导、营销创新与创业实训、第二课堂	课程、实训、学科竞赛
3. 具有正确的价值观和良好的职业道德，具有中国情怀及知农、爱农、助农的情怀和理想	3.1 掌握马克思主义哲学，具有正确的价值观和爱国情怀	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础、形式与政策、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论、军事理论	课程思政育人、通识通修课程、大学生三下乡、学科竞赛
	3.2 具备良好的人文社会科学素养、较强的社会责任感和职业道德	自然科学类课程、文史社会类课程、美育教育类课程	
	3.3 具有中国情怀，知农、爱农、助农的情怀和理想	自然科学类课程、文史社会类课程、第二课程、数字化营销综合实训（农产品）、农学概论	
4. 体现应用技术数字技术的农产品营销的专业特色	4.1 具备数字化营销分析、营销决策、营销管理的基本能力。	新农营销数据可视化、营销数据应用与分析、数字化营销综合实训、营销创业与创业实训	课程、实验、实训、学科竞赛
	4.2 具备应用互联网和新媒体等平台，开展营销活动的的能力	网络与新媒体营销实验、电子商务、销售管理、渠道管理、零售管理	
	4.3 具备应用营销专业知识、并利用信息化和数字化技术，解决农产品的营销分析、营销决策、营销管理等能力。	新农营销数据可视化、营销数据应用与分析、农产品营销、数字化营销综合实训（农产品）、农产品供应链与数字物流、农学概论	

九、培养计划进程表

(见附表 1、2、3)

表 1 通识教育课程进程表

课程编号	课程名称	学分	学时				开课学期	必修/选修	考试方式
			总学时	理论	实验	实践			
1004101 1	思想道德修养与法律基础 Ideological	3	48	42	0	6	1	必修	考试
1020004 8	形式与政策 Situation and Policy Education	2	128	64	0	64	1-8	必修	考试
1003100 8	中国近现代史纲要 Summary of Modern and Contemporary	3	48	42	0	6	2	必修	考试
1620063 0	职业生涯与发展规划 Vocational Career and Development Planning	1	16	12	0	4	2	必修	考查
1001100 1	马克思主义基本原理 Basic Principles of Maxism	3	48	42	0	6	3	必修	考试
1002100 2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	5	80	66	0	14	5	必修	考试
1620063 1	就业指导 Vocational Guidance	1.5	24	12	0	12	7	必修	考查
2102101 0	军事理论 Military Theory	2	36	36	0	0	1	必修	考查

1201100 4	高等数学 C Advanced Mathematics C	6	96	96	0	0	1-2	必修	考试
1501100 1	大学英语 College English	10	160	160	0	0	1-4	必修	考试
2101100 1	体育 Physical Education	4	120	96	0	24	1-4	必修	考查
1201101 2	线性代数 Linear Algebra	2	32	32	0	0	2	必修	考试
1201100 1	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	3	48	48	0	0	3	必修	考试
	自然科学类课程 Courses of Science	11						选修	考查
	信息技术类课程 Courses of Information							选修	考查
	文史社会类课程 Courses of Literature and Sociology							选修	考查
	实践技能类课程 Courses of Practice and Skills							选修	考查
	外国语言类课程 Courses of Foreign Languages		2						选修
	美育教育类课程 Courses of Aesthetic Education	2							
总计		60.5	884	748	0	136			

表 2

专业教育课程进程表

类型	课程编号	课程名称	学分	学时			开课学期	必修/选修	考试方式	支持硕士课程名称及编码
				总学时	理论	实验				
专业基础课	02051110	管理类专业导论 An Introduction to Management Majors	1.5	24	24	0	1	必修	考试	
	02051139	管理学 Management	3.5	56	56	0	1	必修	考试	现代管理学 z095137b04
	02011002	微观经济学 Microeconomics	4	64	64	0	2	必修	考试	微观经济学 (中级) s1203b01
	02041091	基础会计学 Fundamental Accounting	3	48	48	0	2	必修	考试	
	02011001	宏观经济学 Macroeconomics	3	48	48	0	3	必修	考试	宏观经济学 (中级) s1203b02
	02046001	统计学 Statistics	3	48	48	0	3	必修	考试	
	02041110	Python 数据分析基础 Fundamentals of Python Data Analysis	1	24	0	24	3	必修	考试	
	小计			19	312	288	24			
专业核心	02031054	市场营销学 Marketing	3	48	48	0	4	必修	考试	
	10202165	消费者行为学 Consumer Behavior	3	48	48	0	4	必修	考试	

课	02051141	市场研究 Market Research	3	48	48	0	4	必修	考试	
	02201586	渠道管理 Marketing Channel Management	2.5	40	40	0	5	必修	考试	
	02031110	营销策划与实务 Marketing Planning and Practice	3	48	40	8	5	必修	考试	
	02201587	品牌管理 Brand Management	2.5	40	40	0	6	必修	考试	
	小计		17	272	264	8	-	-	-	
专业方向课	02032110	商品学实验 Commodity Science	1.5	36	0	36	4	选修	考试	
	02032111	营销数据分析与应用 Marketing Data Analysis and Processing	1.5	36	0	36	5	选修	考查	
	2201589	公共关系学 Public Relations	2	32	32	0	5	选修	考试	
	02032076	电子商务 Electronic Commerce	2	32	32	0	5	选修	考试	
	02032112	广告学(双语) Advertising (Bilingual)	2	32	32	0	5	选修	考试	
	02032113	农产品营销 Agricultural Product Marketing	2	32	32		5	选修	考试	农产品营销 Z095137b03
	02031050	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	32	32	0	6	选修	考试	

02032115	网络与新媒体营销实验 Network and New Media Marketing	1.5	36	0	36	6	选修	考试	
02052109	商务谈判 Business Negotiation	2	32	32	0	6	选修	考试	
2201621	零售营销 Retail Marketing	2	32	32	0	6	选修	考试	
02032117	服务营销 Service Marketing	2	32	32	0	6	选修	考试	
02066006	国际市场营销(双语) International Marketing(Bilingual)	2	32	32	0	6	选修	考试	
02032118	销售管理 Sales Management	2	32	32	0	7	选修	考试	
02052027	人力资源管理 Human Resource Management	2	32	32	0	7	选修	考试	
2201614	研究设计与论文写作 Thesis Research and Writing	2	32	32	0	7	选修	考查	
02032119	农产品供应链与数字物流 Agricultural Supply Chain and Digital Logistics	2	32	32	0	7	选修	考试	
01013013	农学概论 Introduction of Agronomy	2	32	32	0	7	选修	考试	
小计		32.5	556	448	108	-	-	-	
总计		68.5	1140	1000	140	-	-	-	

表 3

实习（设计）进程表

类型	实习代码	实习名称	周数	学分	学期
通识教育实习	21031011	军训	3	2	2
专业教育实习	02034102	市场调研实习	2	2	4
	02034103	新农营销数字可视化实训	1	1	4
	02034104	数字化营销综合实训：农业、汽车、日用品	3	3	5
	02100268	VBES 跨专业综合实训	2	2	6
	02034105	营销创新与创业实训	2	2	7
	16024003	毕业实习	10	5	8
	16024002	毕业论文（设计）		6	7-8
劳动教育		劳动教育		1	1-8
第二课堂	16025001	第二课堂		3	1-8
总计			23	27	